

FORMACIÓN



PROGRAMA SUPERIOR EN **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA, ONLINE, UPM - GLOBAL LEAN**

Presentación:

En mercados cambiantes y complejos, las compañías ven la logística y la gestión de su cadena de suministro como una fuente de ventajas competitivas frente a su competencia y, por ello, necesitan profesionales preparados para entender cómo identificar dichas ventajas, implementarlas y materializarlas.

La solidez de la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID junto a la especialización y experiencia de GLOBAL LEAN, convierten este programa superior en una oportunidad única para los profesionales que deseen profundizar y desarrollarse aún más en el conocimiento, en la gestión de la cadena de suministro y en la forma en la que se dirigen las operaciones

Perfil recomendado:

- Profesionales que quieran especializarse en el área de Supply Chain Management.
- Profesionales de compras, logística y aprovisionamiento que quieran ampliar sus conocimientos y actualizarlos.
- Profesionales del marketing, servicio al cliente o fabricación y calidad que quieran una especialización en operaciones, bien porque vayan a dedicarse a esta área o bien porque necesiten profundizar en el conocimiento de cómo funciona la cadena de suministro en las empresas y en el impacto que tienen en el negocio y su rentabilidad.

Objetivos:

- Profundizar en las técnicas y herramientas con el fin de mejorar la Cadena de Suministro de la empresa, entendiendo el efecto en los costes y los resultados financieros.
- Ampliar la visión de la Cadena de Suministro con el fin de aportar ventajas competitivas en la empresa.
- Conocer las tendencias actuales en la gestión de la Cadena de Suministro y cómo superar las dificultades con las que se enfrenta la empresa en el entorno dinámico actual.

Normativa Académica

- Duración: 120 horas Online.

Se respetarán las fiestas según el calendario laboral de Madrid y de la UPM.

- Titulación: Diploma en Supply Chain, emitido por FUNDETTEL de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Horario: Plataforma Online.
- Lugar: Plataforma Online.
- Precio: 990 €.



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

Síguenos



FORMACIÓN



Metodología:

- La metodología de este programa formativo es Online. Los alumnos tendrán acceso a la Plataforma E-Learning de Global Lean, que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, poder plantear dudas, interactuar con otros alumnos, y descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso.
- En cada módulo se establecerán tutorías para dar soporte a todas las dudas o preguntas que tenga el alumno junto al profesor del módulo.
- Las actividades de evaluación se realizan a lo largo de cada módulo del curso para evaluar los conocimientos adquiridos. Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico a través de debates, tests, cuestiones y un caso final.

Programa:

ÍNDICE DE CONTENIDOS PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT UPM-GLOBAL LEAN

MÓDULO 1: ESTRATEGIA DE LA SUPPLY CHAIN.

Introducción a la Estrategia Empresarial

1. Objetivo de La Empresa
2. Definición de Estrategia
3. Formulación de una Estrategia
4. Comunicación de la Estrategia
5. Puntos Clave para el desarrollo Estratégico en la Organización Inteligente
6. Concepto de Logística Integral
7. Procesos Principales de Supply Chain
8. Supply Chain Management: La evolución conceptual
9. Barreras "buy & sell"
10. Alineamiento de la Estrategia Empresarial a la Estrategia de La Cadena de Suministro

MÓDULO 2: LEAN SUPPLY

Introducción al LEAN

1. Conocer qué es LEAN:
2. ¿Cuáles son los Principios y Valores básicos del LEAN?
3. Desarrollo de la Cultura Organizativa

Herramientas LEAN

1. Las Principales herramientas LEAN para el análisis y la resolución de problemas, con el objetivo de elevar los estándares de calidad, coste y servicio en la Supply Chain:
2. Herramienta A3 para el diseño, seguimiento y evaluación de los eventos Kaizen.

MÓDULO 3: CONTROL DE COSTES

1. Introducción: La importancia del control de la actividad
2. Medir y evaluar las operaciones



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

Síguenos



FORMACIÓN



3. Diferencia entre contabilidad analítica y financiera
4. Aspectos económicos y financieros
5. Tipos de costes: fijos, variables, etc.
6. Diferentes sistemas para el cálculo de costes
7. El presupuesto: herramienta de control de costes
8. Costes en la Cadena de Suministros
9. Casos prácticos y ejercicios.

MÓDULO 4: GLOBAL SOURCING: COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

1. Compras en Supply Chain
 2. Visión General de la Gestión en Compras
El sutil concepto de Calidad
 3. El Proceso de Compra
Comprar y Aprovisionar: Procesos distintos
Concepto de “cesta de materiales” y “Grupos Tecnológicos”
Proveedores Estratégicos
 4. Selección de Proveedores
El Trabajo de Selección
Componentes del Precio
 5. Compras Internacionales. Aspectos Básicos
Fundamentos de la Compra Internacional
Componentes del Precio
INCOTERMS
Divisas. Seguro de Cambio.
Fórmulas de pago internacional
Certificaciones de Calidad.
Arancel de Aduanas
Situaciones de Precio
 6. La Negociación
Aspectos generales de la negociación.
Preparar la negociación.
Negociar con extranjeros
Aspectos no verbales: el comportamiento Etológico
 7. Presupuesto, análisis de gasto y aportación a la rentabilidad de la Empresa
Confección del Presupuesto
Análisis del Gasto: Variaciones
- Apéndice: Control Estadístico
- Concepto de control estadístico: resultados predecibles
 - Gráficas de Control



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

Síguenos



FORMACIÓN



MÓDULO 5: LA GESTIÓN Y EL CONTROL DE STOCKS

1. Previsión de la Demanda
Previsión de la Demanda: Relaciones con el área comercial
Medición del desempeño de las previsiones: MAPE/BIAS
Correlaciones
Seguimiento de la Demanda. Actualización de la Previsión.
Análisis de la Demanda
Procesamiento de la Demanda
2. Aprovisionamiento y Gestión de Stocks
Procesos de Aprovisionamiento
Gestión y Control de Stocks
3. Tipos de Stock. Costes de Stock. Clasificaciones ABC
Tipos de Stock
Clasificaciones ABC: Concepto.
Componentes del Coste en el Aprovisionamiento
4. Medidas. KPIs básicos para el control de stocks
Tipos de medidas: Desempeño / In-process
Valor y Calidad del Stock
Enlazamiento de KPIs

MÓDULO 6: LA FABRICACIÓN HOY: FLEXIBILIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

1. Evolución de la Producción, de la Revolución Industrial a la actualidad.
2. La Producción dentro de la Supply Chain.
3. Planificación de la Producción. Previsión de la demanda. Estrategias de Planificación. Modelos de fabricación.
4. Plan Maestro de la Producción. Sistemas de Gestión de la Producción: MRP, JIT, OPT.
5. Lean Manufacturing.
 - ¿Por qué Lean? Concepto y Filosofía. Mudas.
 - Trabajo en Equipo. Kaizen.
 - Orden y limpieza con 5' s.
 - Estandarización de procesos.
 - TPM. Mantenimiento Productivo Total. O.E.E.
 - Kanban. Heijunka. Células de trabajo.
 - Jidoka. Andon. Poka Yoke.
 - SMED, cambio rápido de utillaje.

MÓDULO 7: LLEGAR AL CLIENTE: ALMACENAJE, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA, LA LOGÍSTICA INVERSA.

FORMACIÓN



GlobalLean[®]
Personas, Procesos y Tecnología para competir



1. Almacenaje.
Introducción y conceptos generales.
Introducción al diseño de un almacén.
Las estanterías.
La manutención.
Sistemas de gestión de almacén, SGA.
El picking o la preparación de pedidos.
2. Transporte.
Concepto y responsabilidades del transporte.
Los modos de transporte.
Proceso logístico de transporte.
Tipos de servicio de transporte terrestre.
Tiempos de conducción y de descanso.
Planificación de cargas y de rutas.
Los otros modos de transporte.
3. Distribución física.
Concepto y responsabilidades.
Esquemas de distribución "clásicos".
Distribución descentralizada.
Proceso de gestión de la cadena de suministro y sus ineficiencias.
Correr o estar cerca del cliente.
Figuras de distribución física.
4. Logística Inversa.
Qué es.

MÓDULO 8: COMERCIO INTERNACIONAL

1. Los Incoterms. Obligaciones de las partes: costes, riesgos y documentos.
Incoterms 2010
Riesgos
Costes
La vinculación con el medio de pago y el contrato
Objetivos: conocer y aplicar correctamente los Incoterms. En definitiva se pretende que al vender en el ámbito internacional:
2. Compras Internacionales.
Proveedores en Terceros Países
Proveedores intracomunitarios
Objetivos:
3. Ventas Internacionales.
Clientes en terceros países
Clientes intracomunitarios
Objetivos



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

Síguenos



FORMACIÓN



MÓDULO 9: LA BÚSQUDA DE LA RENTABILIDAD: EL OUTSOURCING DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS

1. Definiciones Básicas
 2. El Mercado Logístico
 - La Globalización
 - Datos Sectoriales
 - Operadores Logísticos
 3. Outsourcing
 - Definición
 - Condiciones
 - Modalidades de Outsourcing
 4. La externalización de los Servicios Logísticos
 - Razones para la Externalización
 - Riesgos de la Externalización
 - Principales amenazas
 - La toma de decisión
 - Dimensiones a considerar
 5. Servicios Logísticos a externalizar
 6. Proceso de la externalización
 - Fuentes de Riesgo
 - La externalización como Herramienta de Gestión
 7. Bonificaciones y Penalizaciones
- CASO FINAL

Profesorado:

- Ricardo Catelli, Director General de Global Lean.
- Luis Acosta, Responsable Área Conocimiento SCM en GlobalLean.
- Alejandro Lobo, Director de Operaciones en Global Lean.
- Tomás Rodrigo, Consultor/Formador experto en SCM.
- José María de la Sota, Consultor/Formador experto en SCM.
- César Balagué, Consultor/Formador experto en SCM.



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

Síguenos

