

FORMACIÓN



GlobalLean[®]
Personas, Procesos y Tecnología para competir

CURSO MONOGRÁFICO LEAN START UP

Presentación

Los modelos de negocio cambian y evolucionan constantemente, por eso es necesario aplicar nuevas técnicas y metodologías para conseguir desarrollar productos y servicios atractivos para los clientes. Lean Startup es una forma de buscar nuevos modelos de negocio basada en el aprendizaje validado, el método científico y la iteración constante donde el cliente es el centro del proyecto. Se trata de una forma revolucionaria de ahorrar tiempo y coste con el desarrollo e implementación de metodologías ágiles.

En este curso se conocerán a fondo diferentes metodologías Lean (Business Canvas Model, Lean Canvas, Value Proposition Canvas, Customer Development, Agile, SCRUM y Kanban) aplicándolo a casos reales y con ejemplos prácticos desarrollando modelos de negocio, propuestas de valor.

¿Quién debería asistir?

- Profesionales que quieren desarrollar nuevos productos o servicios.
- Profesionales que quieren mejorar procesos dentro de la empresa con metodologías ágiles.
- Profesionales que quieren actualizar sus conocimientos en el ámbito empresarial con las últimas tendencias de desarrollo ágil de proyectos.
- Emprendedores o intra emprendedores que quieren aplicar Lean Startup a su proyecto.

Normativa Académica

- Titulación: Diploma de especialización en 'LEAN STARTUP', emitido por GLOBAL LEAN.
- Duración: 12 horas presenciales
- Fecha de inicio: ver fechas en la web de Global Lean
- Lugar: Madrid



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

|

Síguenos



FORMACIÓN



GlobalLean[®]
Personas, Procesos y Tecnología para competir

Bonificación

Por si es de su interés, este curso cumple con los requisitos necesarios para ser bonificado a través de la Fundación Tripartita.

¿Para qué debería participar?

- Para conocer nuevas formas de desarrollo de modelos de negocio, productos y servicios.
- Para aprender y aplicar metodologías ágiles que se usan cada vez más en las grandes empresas.
- Para descubrir nuevos métodos de creación y validación de clientes.
- Para aprender practicando con casos de estudio.

¿Qué se aprende?

- El desarrollo de un modelo de negocio completo.
- Customer development a través de hipótesis, testeos, encuestas y validaciones.
- Cumplimentar lienzos ágiles (Business Canvas Model, Lean Canvas, Value Proposition Canvas).
- Aplicar Agile development en proyectos (SCRUM y Kanban).
- Metodologías ágiles novedosas y efectivas.

¿Cómo se aprende?

El curso está orientado a combinar contenidos teóricos con sus aplicaciones inmediatas de forma práctica y dinámica. Durante todas las sesiones presenciales del curso, 'Aprenderás mientras trabajas' a través de los diferentes casos prácticos realizados en el aula.

Programa

1. Introducción a Lean Startup.
2. Diseño de modelos de negocio.
 - a Patrones y modelos.
 - b Lienzos de modelo de negocio.
3. Desarrollo de cliente.
 - a Lienzos de cliente.



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

|

Síguenos



FORMACIÓN



- b Hipótesis.
- c Tests y encuestas.
- 4. Desarrollo ágil.
- a Prototipos y MVP.
- b Gestión ágil vs. cascada.
- c SCRUM.

Profesorado

Formador experto con más de 5 años de experiencia en la metodología Lean Startup, es emprendedor y mentor de emprendedores y empresas y lleva aplicando Lean Startup con todo tipo de entidades y sectores. Es docente en el Máster de la Universidad de Oviedo de Startups "Milla del Conocimiento" y en el Máster de Big Data de la Cámara de Comercio de Gijón, así como ponente en diversos eventos relacionados con startups y empresa y docente colaborador de Global Lean.



91 8020419



info@globallean.net



www.globallean.net

|

Síguenos

